



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Forum immobilier Charleroi Sud-Hainaut

Ateliers d'échanges et de débat  
animés par Espace Environnement

17 octobre 2014



**FORUM  
IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Le tourisme d'affaires : un outil d'attractivité pour les métropoles?



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

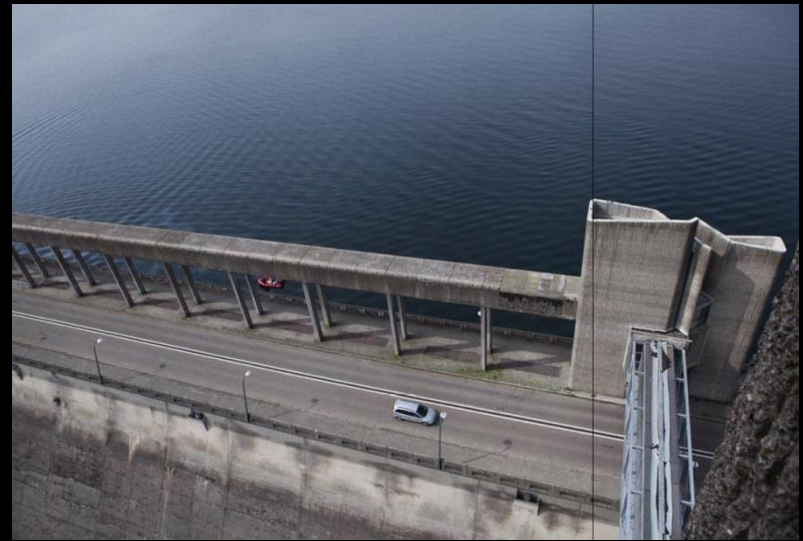
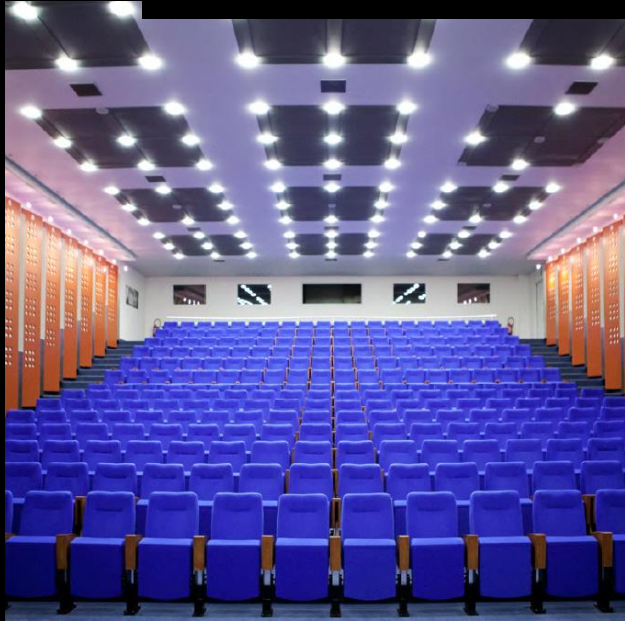
# Le nouvel outil de promotion du tourisme « mice » de la Région de Charleroi

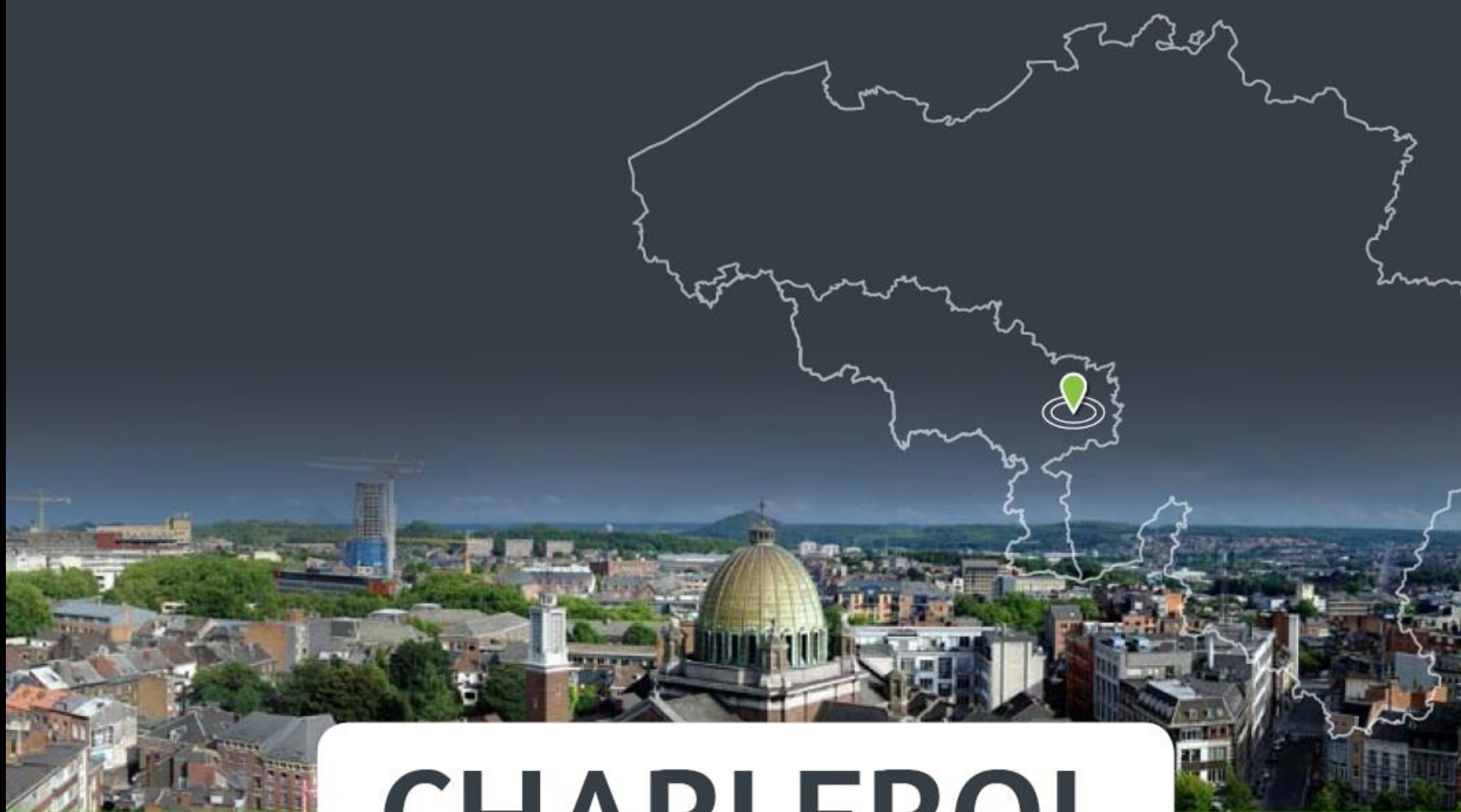
Mme Julie Patte



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

# *the friendly city*





# CHARLEROI





*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Le secteur « MICE » en Wallonie, une étude sur les grandes infrastructures du tourisme en Wallonie

Mme Vanessa Grandgagnage



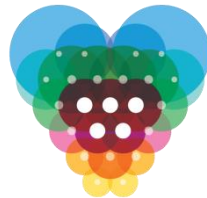
**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

*(Meetings, Incentives, Conferencing, Events/Exhibitions)*

COMMISSARIAT GENERAL AU  
TOURISME (CGT)

Direction de la Stratégie touristique



# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Pourquoi?:

- **multiplication des « méga » projets** d'infrastructures et équipements en cours et à venir en Wallonie (Mons, Namur, Charleroi,...) non concertés
  
  - **tourisme d'affaires** spécifiquement identifié comme levier de développement économique important pour:
    - la période de programmation FEDER 2014-2020
    - le projet de SDER
    - la DPR 2014-2019
- ⇒ Fournir aux différentes autorités compétentes un outil d'aide à la décision
- ⇒ Clarifier les besoins principalement en matière d'infrastructure et d'équipement
- ⇒ Donner les éléments pertinents à partir desquels élaborer une stratégie globale et concertée



# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Comment?:

- **Consultants français:** Ract-Madoux – Second Axe
- **Comité d'accompagnement :** CGT (stratégie + produits touristiques), WBT, CITW, Cabinet du Ministre Furlan
- **Consultation des professionnels du secteur (ateliers de groupe + entretiens individuels):** publics (convention bureaux provinciaux,...), et privés (gestionnaires gdes infras, hôteliers, traiteurs, organisateurs d'événements,...)

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Objectif:

**Apporter une réponse adéquate à la demande :**

- **des clients** en leur fournissant des équipements, services et activités appropriés
- **des investisseurs** potentiels en leur désignant les zones les + propices à ces investissements

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Analyse de l'offre:

- Produits variés, hétérogènes, originaux, de bonne qualité
- Organismes et prestataires de services nombreux et professionnels
- Bonne accessibilité: 2 aéroports, réseau routier dense
- Offre surabondante en centre de congrès/palais des expos face à une concurrence écrasante
- Faiblesse hôtelière pour les très grandes manifestations
- Convention bureaux motivés mais manquant de moyens
- Multiplicité des intervenants aux différents niveaux institutionnels
- Manque de statistiques propres au secteur

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Analyse du marché et de la concurrence:

- Crise           => budgets réduits (de 500 à 1000 € pour les séminaires)  
                  => sont privilégiées:           les destinations proches  
  les manifestations à durée réduite  
  un nbre de participants restreint
- Demande croissante d'offres « clef sur porte », d'activités culturelles, gastronomiques, ludiques et sportives => plus gde flexibilité du secteur
- Les entreprises belges vont bcp à l'étranger pour l'organisation de leurs manifestations (valorisation, proximité)
- Déficit d'image de la Wallonie, manque de positionnement différenciant

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

La Wallonie n'a pratiquement aucune existence sur la carte touristique européenne



# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

La Wallonie, une région variée mais sans ville très connue et classée dans le Michelin, porte forte d'entrée du MICE = handicap



# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Potentiel et positionnement de la Wallonie:

	POSITIONNEMENT DE LA WALLONIE			
	Très bon	Bon	Faible	Inexistant
<b>Equipements d'accueil :</b>  - Palais des Congrès /expositions/grands équipements  - Salles de réunions, séminaires, divers lieux événementiels		<b>X</b> (mais trop d'équipements )  <b>X</b>		
Une image assise sur l'architecture, l'histoire, le climat, l'environnement de la ville, ...			<b>X</b> ←	
Une structure hôtelière de qualité (tous les types d'hébergement).			<b>X</b>	
Une bonne accessibilité (routière, ferroviaire et aérienne).		<b>X</b>		
La présence de lieux de prestige.		<b>X</b>		
La présence de lieux conviviaux et festifs le soir.			<b>X</b> ←	
Des activités annexes culturelles, ludiques et sportives originales.		<b>X</b> ←		

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

## Recommandations:

- Rationalisation des grands investissements
- Incitation aux opérateurs hôteliers à porter des projets de grande capacité (>80 chambres)
- Renforcement de la qualité de l'image de la Wallonie et de la destination Wallonie MICE
- Innovation dans les structures de gestion (partenariats publics-privés)
- Restructuration du maillage des opérateurs de promotion du secteur
- Mise en place d'un baromètre statistique permanent du secteur
- Révision des marchés CIBLE prioritaires
- Rationalisation des outils Internet (site portail unique de l'offre)



# Contacts utiles

## CGT

### Direction des produits touristiques

M. D. DANLOY, Directeur : 081/ 32 56 50

Mme N. VERHEYE, responsable structuration filière MICE: 081/32 56 59

### Rôle:

Identifier, structurer et optimaliser l'offre MICE

Valoriser le rôle des 5 convention bureaux

Valoriser la Wallonie comme destination MICE

**Tourisme Wallonie**  
"The Place to Meet"  
Le site officiel du Tourisme d'affaires de la Wallonie

Tourisme d'affaires | [Tourisme Loisirs](#)

Recherche  OK

[FR](#) [EN](#) [NL](#)

**Découvrir la Wallonie** | **Meeting en Wallonie** | **Incentive en Wallonie** | **Helpdesk en Wallonie** | **Rechercher en Wallonie**

**Feel inspired**

Le site «Meeting & Incentive» du Commissariat général au Tourisme (CGT)

**Play & Meet in Wallonia**  
**Grand jeu**

Des experts à votre service

- Ardenne Meetings & Incentives
- Brabant Wallon Convention Bureau
- Hainaut Meetings & Events
- Liège Convention Bureau
- Namur Congrès

**Agenda des experts**

Une offre ?

Brochures

Multimédia

**Nos dossiers thématiques**

**Votre incentive Wellness en Wallonie**  
Offrez de la douceur à vos collaborateurs pour une meilleure productivité. Découvrez les bonnes escales revitalisantes en Wallonie...  
  
[Lire la suite](#) | [Lire les précédents](#)

**Quoi de neuf en Wallonie ?**

**Le pilote, c'est vous !**   
Installez-vous dans le simulateur de vol d'un Boeing 737 et prenez les commandes de l'appareil ! C'est déjà grisant rien que d'y penser...  
[Lire la suite](#) | [Lire les précédents](#)

À la une

# Etude sur le secteur MICE en Wallonie

Étude complète téléchargeable sur:

<http://strategie.tourismewallonie.be>

Je vous remercie pour votre attention



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# L'exemple de l'Office du Tourisme et des Congrès de Dunkerque Dunes de Flandre

Mme Line François



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

# Contexte : le tourisme d'affaires dans le Nord-Pas-de-Calais

- ✓ Existence du « Nord France Convention Bureau » qui fédère 5 offices du Tourisme et des Congrès :
  - Lille Métropole, Arras-Artois, Le Touquet Paris-Plage, Dunkerque et Valenciennes.
- ✓ Ce bureau assure des missions de promotion, de soutien au développement, aux démarches commerciales et d'ingénierie (conseils).
- ✓ Son objectif prioritaire : « positionner la Région comme une destination attractive pour l'organisation de manifestations professionnelles aux niveaux régional, national et international ».
- ✓ Une ambition : « développer cette filière économique en misant sur des valeurs partagées : chaleur humaine, sens de l'accueil, valeur de sérieux et de travail ».
- ✓ Valoriser les 5 destinations selon leurs spécificités complémentaires.

# Le tourisme d'affaires dans le Nord-Pas-de-Calais en chiffres

- ✓ 17.000 manifestations pour 800.000 participants en 2012.
- ✓ Une marque emblématique « Lille Région Cœur d'Europe ».
- ✓ La volonté de la qualité de l'accueil alliée à la richesse culturelle et événementielle.
- ✓ La fidélisation de la clientèle (67%).
- ✓ 15% des manifestations sont d'origines étrangères dont 50% d'origine belge.
- ✓ Plus de 60% des manifestations professionnelles se déroulent dans des hôtels.

# Les atouts affichés de Dunkerque comme destination tourisme d'affaires

- ✓ « Dunkerque et la côte d'Opale, la nouvelle dimension d'une ville durable » (en 2013, 1<sup>er</sup> prix de ville durable pour la qualité de vie pour ses habitants (300.000) et les visiteurs (65.000 par an).
- ✓ 3<sup>e</sup> site portuaire de France abritant 6000 entreprises dédiées au service portuaire.
- ✓ Plages et dunes à la nature protégée, un paradis pour les sportifs.
- ✓ Des musées dont 2 lieux réputés pour la création d'Art contemporain.
- ✓ Le carnaval.
- ✓ Des soirées conviviales, des spécialités culinaires locales.
- ✓ Un équipement hôtelier de qualité.
- ✓ Un Palais des Congrès modulable et sur la plage.



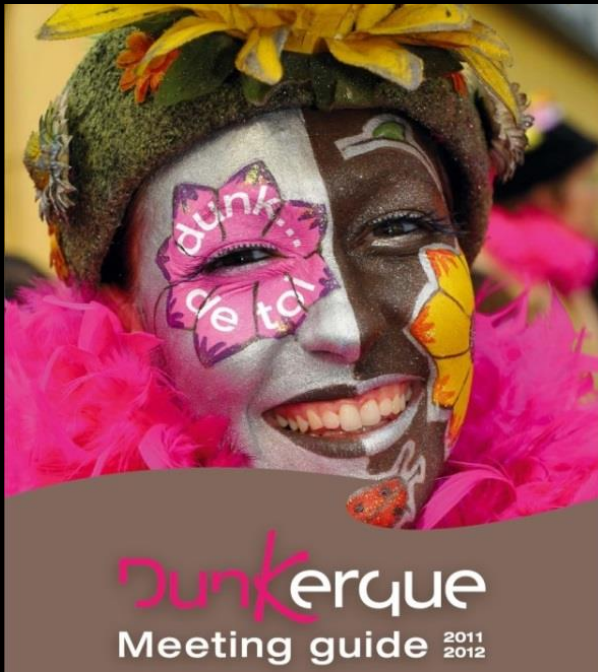
*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Dunkerque : quelle promotion et quel marketing pour le tourisme d'affaires?



**FORUM  
IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT





# Dunkerque dunk... de toi !

Plus qu'un slogan : une promesse !  
Promesse de convivialité, de chaleur, de dépassement ... et d'énergie !

*More than a slogan... a promise !  
A promise of conviviality, of warmth, of a change of scenery... and of energy !*

# ACCESSIBLE CONVIVIALE ATTRACTIVE DYNAMIQUE

lilletourism.com  
letouquet.com  
dunkerquetourisme.fr  
ot-arras.fr

Slogans  
Logos

Attractivité du Palais  
des Congrès : espaces  
modulables, pieds dans  
l'eau.

Parce que votre projet mérite ce qu'il y a de meilleur...  
Dunkerque Kursaal, un Palais des Congrès d'exception  
à la hauteur de vos exigences.

*Dunkirk's exhibition centre - Dunkerque Kursaal*  
*Since your project deserves the best ...*  
*Dunkerque Kursaal, an exceptional venue meeting*  
*all your requirements*

# palais des congrès Dunkerque Kursaal



Mais aussi

Une importante offre  
Horeca:  
1800 chambres,  
2 hôtels 4 étoiles et  
5 hôtels 3 étoiles.

Au cœur de la ville, en bord de mer ou « au vert » des hôtels qui conjuguent convivialité et professionnalisme.

*Hotels and restaurants offering seminars  
In the heart of the town, beside the sea, or in the  
countryside, hotels which combine conviviality with  
professionalism.*

# hôtels et restaurants séminaires



# Des lieux insolites pour créer un événement professionnel

## L.A.A.C Lieu d'Art et Action contemporaine

Le LAAC défie le ciel par son étonnante architecture, au cœur du jardin de sculptures imaginé par le paysagiste Gilbert Samel. Un lieu exceptionnel propice à la créativité.



## Ecomusée du Bommelaers Wall

Dans un cadre typiquement flamand, l'Ecomusée du Bommelaers Wall impressionne par la diversité et la richesse de ses collections.

Le restaurant de ce musée de campagne propose des produits garantis 100% naturel.

*In a typical Flemish setting, the Bommelaers Wall Eco-Museum impresses with its diversity and the wealth of its collections.*

*The museum restaurant offers products which are guaranteed to be 100% natural.*

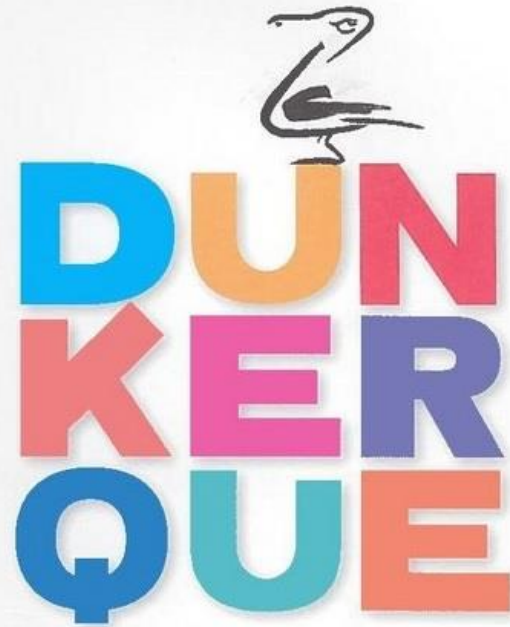


*Faites découvrir le ski flamand ou la très ludique course à la brouette pour un challenge entre collègues ! Visite contée du musée.*

## Bateau le Texel

A bord du Texel, vos événements prennent le large. Découvrez les coulisses du 3<sup>ème</sup> port de France. Le bateau dispose de deux espaces de réception, deux salons modulables et un bar.

# Des propositions d'événements professionnels à la carte



Le **spot** des réunions  
et événements professionnels

**Dunkerque**  
office de tourisme  
et des congrès  
Dunkerque Dunes de Flandre

# Des propositions d'événements professionnels à la carte



**A** COMME...

## “ ARTISTES EN TOUS GENRES ! ”

SÉMINAIRE  
À PARTIR DE  
70€

par personne

Parcourir le vert gazon d'un jardin des sculptures pour finir sur le green d'un superbe golf 27 trous... C'est possible !

- > 9 h 00 : Passionnés d'art contemporain, deux lieux d'exception s'offrent à nous : le LAAC (Lieu d'Art et Action Contemporaine) à l'architecture surprenante au cœur d'un jardin de sculptures où se côtoient les grands noms de la peinture et de la sculpture des années 50 à 80. Le FRAC (Fonds Régional d'Art Contemporain), tout de verre et d'acier, œuvre des architectes Vassal et Lacaton et niche de 1 500 œuvres d'art dont une exceptionnelle collection de design, le "bevedère" offre confort et vue à couper le souffle sur la mer du nord. La journée s'annonce surprenante de découvertes !
- > 13 h 00 : Après une matinée de réflexion et de stratégie commerciale, nous échangeons nos avis autour d'un cocktail déjeunatoire avant la visite de ces lieux magiques, accompagné d'un guide passionné et passionnant.
- > 15 h 00 : Changement de jardin ! Direction le "green" du Golf de Dunkerque avec son parcours verdoyant de 27 trous. Manier le "club", c'est une forme d'art pour certains, et pour tous l'occasion de développer l'esprit d'équipe.
- > 19 h 00 : Ambiance chic et dîner raffiné au Casino de Dunkerque, avant de nous initier à un tout autre "art" : celui des jeux de hasard et de stratégie... « Faites vos jeux, rien ne va plus » lance le croupier. Qui sortira vainqueur de ce grisant challenge ?

**Le +**

Pas le temps de tout voir à Dunkerque... Heureusement, j'ai le "City calendrier" : 366 visions photographiques de cette ville surprenante sur mon bureau !



# Des proposition d'événements professionnels à la carte



**C** COMME...

## “ CARNAVAL DUNKERQUOIS ! ”

SÉMINAIRE  
À PARTIR DE  
170€

par personne - 2 jours / 1 nuit

Ici un vent de douce folie souffle sur votre séminaire !

- > 12 h 00 : Nous arrivons à Dunkerque direction le Palais des Congrès appelé « le Kursaal ». Nous sentons autour de nous une certaine effervescence grandissante. C'est dans cette bonne humeur que nous déjeunons.
- > 14 h 00 : Après ce sympathique déjeuner face à la mer, nous démarrons notre convention.
- > 17 h 00 : Nous mettons du cœur à l'ouvrage pour confectionner des Chapeaux hauts en couleurs, nous customisons des parapluies qui nous serviront de repère et choisissons nos déguisements. Nous préparons le "Carnaval" !
- > 21 h 15 : Ça y est nous y sommes. Cette rumeur naissante du matin est ce soir réalité. Dans des salons privatisés, tout est organisé pour nous mettre dans la peau d'un "Carnavaleux" : maquillage, costume, dîner, musique et nos précieux sésames pour entrer au fameux "bal de Carnaval". C'est au son des orchestres que nous passons une nuit de fête inimaginable à danser, rire et chanter. Au cœur de la ville ou de la station balnéaire, votre hôtel vous accueille pour une nuit courte mais reposante.
- > **Dimanche 13 h 00** : Nous ne sommes plus en terre inconnue mais sur la route de la "Bande des pêcheurs". 50 000 personnes déguisées dans les rues de Dunkerque (nous compris) suivent une "filique" de musiciens habillés de tirés jaunes et un fier Tambour-major. Nous vivons cette expérience unique au monde au milieu de chants, de chaleur humaine, de chahuts et autres "Tiens bon d'sus" jusqu'au début de la nuit. C'est là qu'ensemble nous chantons l'hymne à Jean Bart, célèbre corsaire, agenouillés devant sa statue, au son des fifres et des tambours. C'est le Carnaval !!

Le +

Des images et des chansons plein la tête, je vais pouvoir revivre cette aventure avec en poche le CD du Carnaval.



# Une équipe au service de l'organisation des ces événements



# R

 COMME...

## “ RÉUSSIR UN ÉVÉNEMENT PROFESSIONNEL ! ”

Dunkerque, la destination à votre image...

Ici, nous vous accompagnons pour donner une âme à votre manifestation, de la personnalité à vos rencontres.

> **L'originalité nous aimons !**

Ici, notre marque de fabrique c'est le sens, de la fête, la bonne humeur permanente, un art de vivre qui se transmet.

> **Un soupçon de surprise, vous allez aimer !**

Ici, vous pouvez compter sur une équipe rodée à l'organisation de rencontres professionnelles, qui fera de votre projet un événement réussi.

> **Le "sur-mesure" c'est notre savoir faire, vous allez apprécier !**

Que vous soyez 10, 500 ou 2 000 personnes, choisissez Dunkerque, une destination "tonique"...





*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Brussels South Charleroi Airport

M Jean-Jacques Cloquet



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT



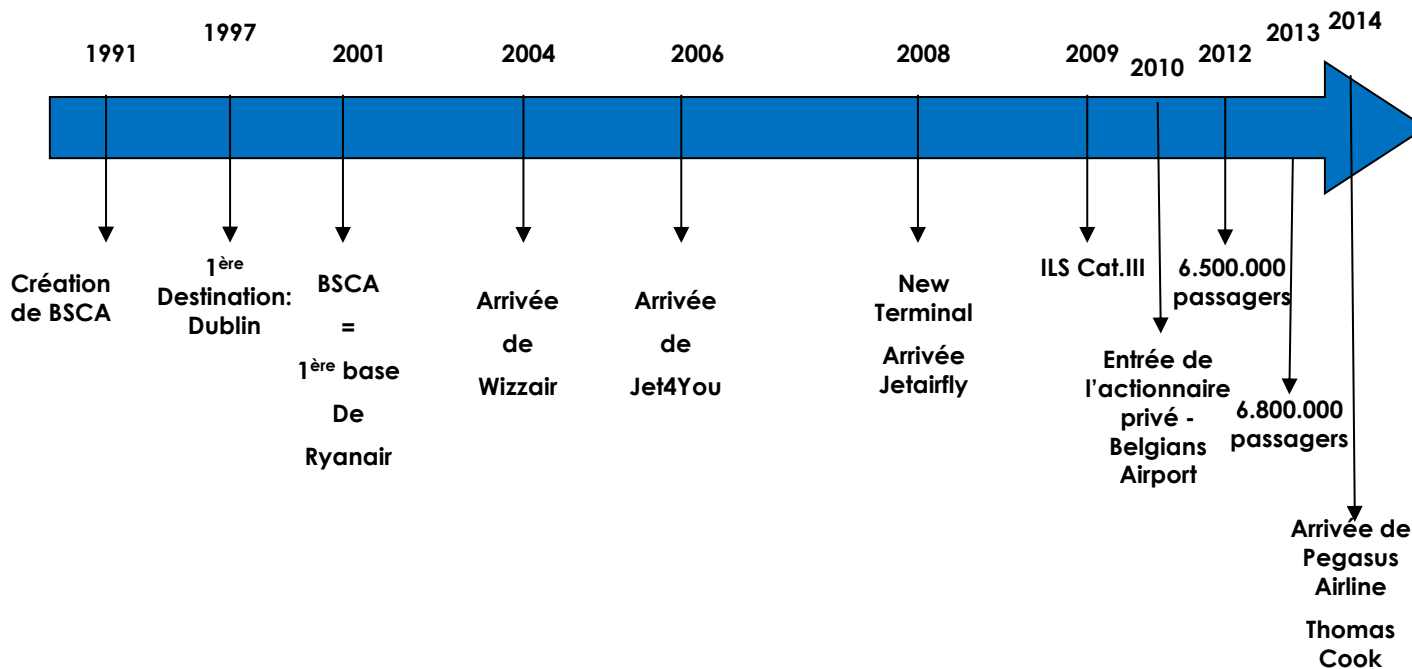
# BRUSSELS SOUTH CHARLEROI AIRPORT

## Forum Immobilier 2014

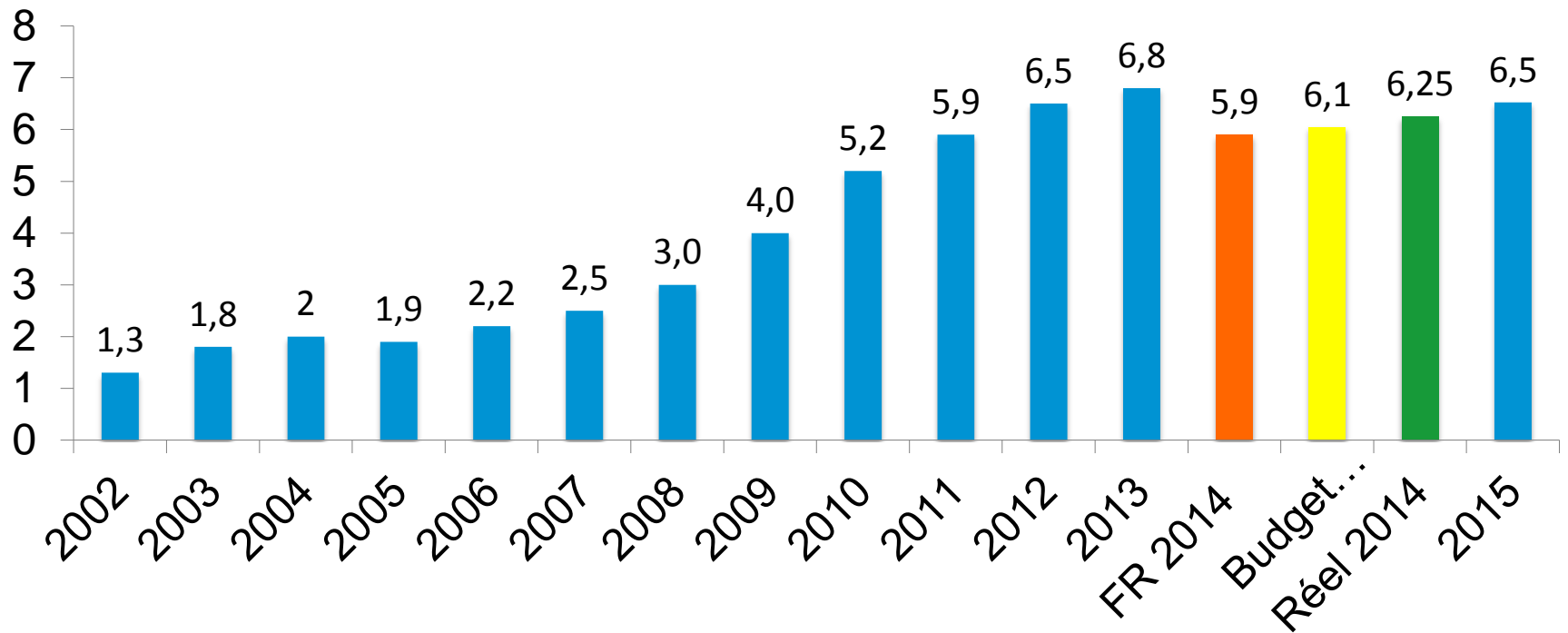
17 octobre 2014



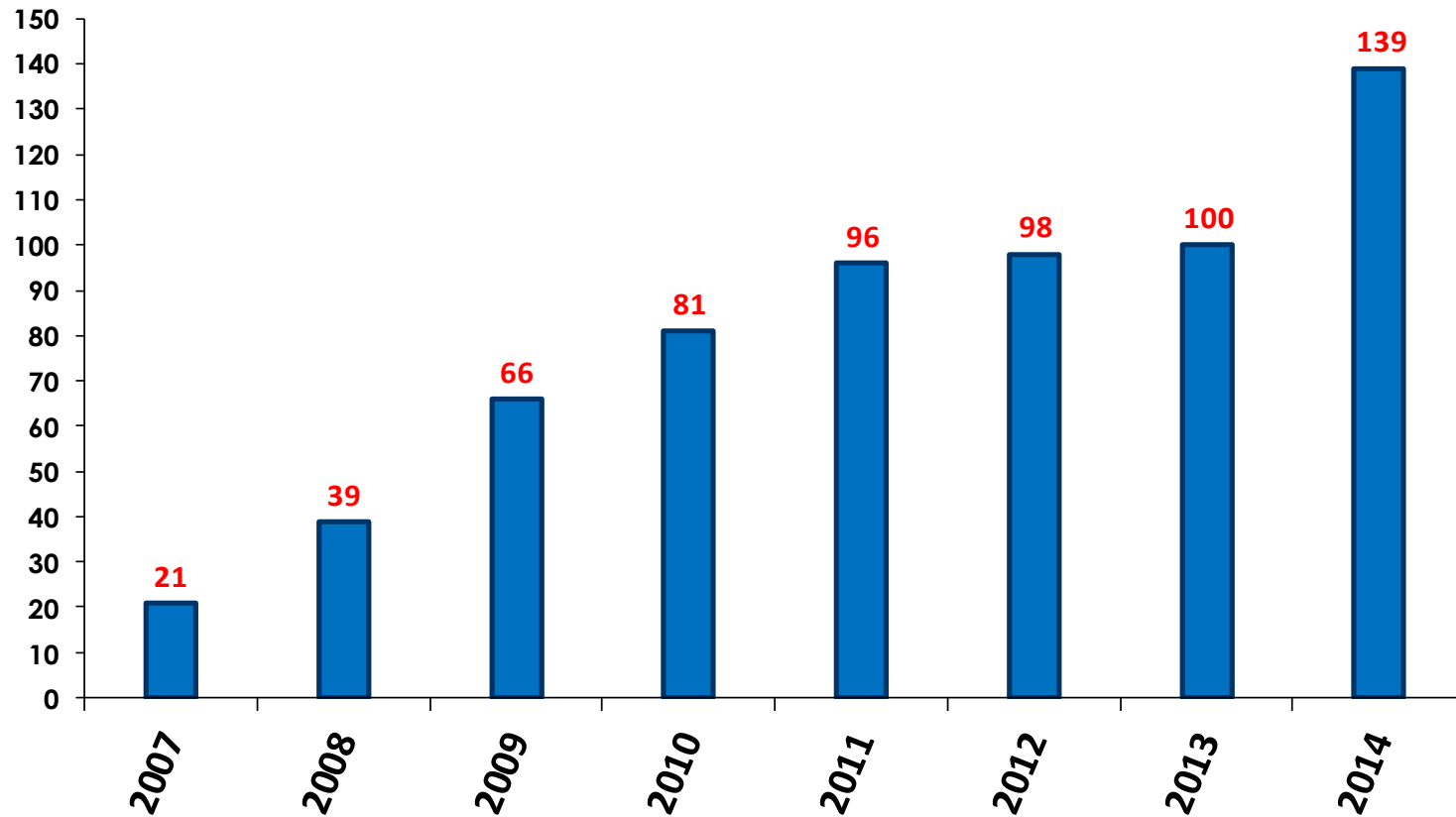
# Historique



# Nombre de passagers en millions



# Destinations



# 139 destinations en 2014 dans 38 pays



 Destinations en évolution depuis 2008: 356 % de croissance

2008 = 39  
2014 = 139 – 38 pays

# Shuttles

## LARGE OFFRE DE TRANSPORT



- ▶ Toutes les 20 minutes vers la gare principale de Bruxelles (Bruxelles Midi)
- ▶ A partir de 5 EUR l'aller simple



- ▶ 20 transferts/jour pour/de Metz, Thionville, Arlon, Luxembourg
- ▶ 24 transferts/jour pour/de Lille (Lille Europe - France)
- ▶ 18 transferts/jour pour/de Gand et Bruges
- ▶ A partir de 5 EUR l'aller simple



- ▶ Accès facile par la gare de Charleroi via les bus de la TEC

# Duty Free

- Zone commerciale





# Services offerts aux passagers

## First class service



## Priority Lane



RACE THROUGH THE SECURITY CONTROL

4€



BRUSSELS  
SOUTH  
CHARLEROI  
AIRPORT S.A.

**Merci pour votre attention**

Echanges avec la salle :  
quels sont pour vous les atouts  
et les limites pour le développement  
du tourisme d'affaires dans  
la Région de Charleroi?



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Réactions des intervenants



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Conclusions de l'atelier



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT



*Espace Environnement*  
*Maison de l'urbanisme du Hainaut*

# Merci de votre participation



**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT