



**FORUM  
IMMOBILIER**

CHARLEROI SUD-HAINAUT

**Dominique DEMONTE**

Président du Comité de développement  
stratégique de la région de Charleroi et du Sud-  
Hainaut





**FORUM  
IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

# La boîte à outils “anti-dumping social”

Comité de Développement Stratégique de la région de Charleroi et du Sud Hainaut





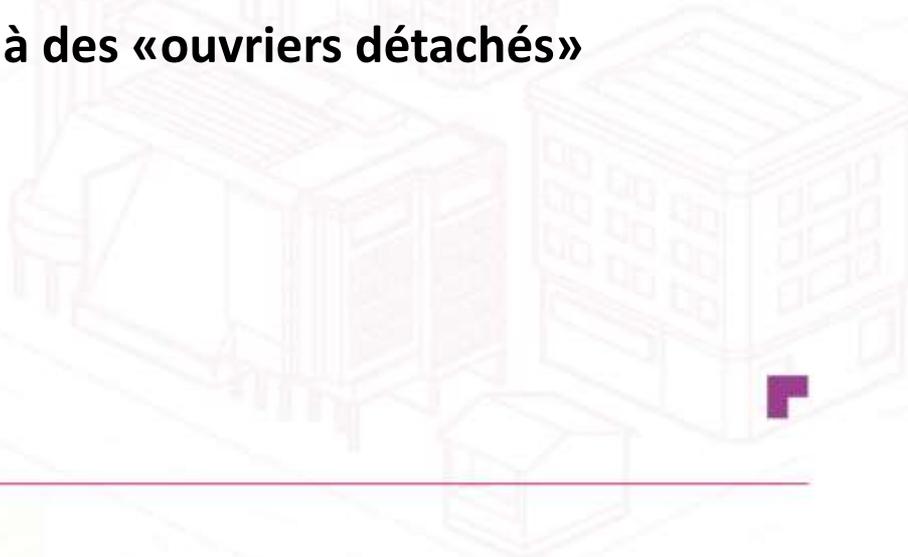
# 1. GENESE

- **Mai 2014** : Plan prospectif (CDS)
    - Identification des « **atouts** » et des « **jokers** » du territoire dont le **secteur « Rénovation/grands travaux »**
    - De nombreux investissements publics programmés (dont **FEDER 2014-2020**).
  - Volonté : « Mettre en place un groupe de travail sur la rédaction des cahiers de charge intégrant les problématiques de respect du droit et des conditions de travail, du maintien du niveau de l'emploi et de l'accès aux marchés des PME et TPEs locales »
  - **Eté 2014** : mise en place d'un groupe de travail par le CDS
  - **Juin 2016** : publication de la « boîte à outils »
-



## 2. OBJECTIFS

- **Donner accès aux marchés publics aux PME et TPE locales**
- **Respecter le droit du travail et les conditions de travail**
- **Garantir le maintien du niveau de l'emploi**
- **Limiter le recours abusif à des «ouvriers détachés»**
- **Favoriser la proximité**





**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

## 3. METHODOLOGIE

Mobilisation large des acteurs concernés

- Comité de développement stratégique
  - IGRETEC
  - Syndicats (FGTB – CSC - CGSLB)
  - Confédération de la Construction
  - Agoria
  - UCM
  - Villes et communes dont la ville de Charleroi
  - Entreprises
-



## 3. METHODOLOGIE

Une approche pratique et didactique inédite

- Simple : grande simplicité d'utilisation
- Synthétique : solution condensée en quelques dizaines de pages
- Pratique et didactique : modèles et canevas
- Efficace : clauses claires et précises à insérer, méthode pour débusquer les infractions et appliquer les sanctions



# 4. LES OUTILS DEVELOPPES

➤ Une boîte à outils : guide concret et pratique de 55 pages

<b>5. Identifier quels sont les outils publics ou PME en FR destinés</b>	<b>4</b>
<b>5.1. De quel(s) type(s) d'outils s'agit-il ?</b>	<b>4</b>
5.1.1. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.2. Des outils de formation ou de conseil	4
5.1.3. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.4. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.5. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.6. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.7. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.8. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.9. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.10. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.11. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.1.12. Des outils de médiation ou de conseil	4
<b>5.2. Des outils de médiation ou de conseil</b>	<b>4</b>
5.2.1. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.2. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.3. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.4. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.5. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.6. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.7. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.8. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.9. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.10. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.11. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.12. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.13. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.14. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.15. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.16. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.17. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.18. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.19. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.2.20. Des outils de médiation ou de conseil	4
<b>5.3. Des outils de médiation ou de conseil</b>	<b>4</b>
5.3.1. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.2. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.3. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.4. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.5. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.6. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.7. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.8. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.9. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.10. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.11. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.12. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.13. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.14. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.15. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.16. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.17. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.18. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.19. Des outils de médiation ou de conseil	4
5.3.20. Des outils de médiation ou de conseil	4

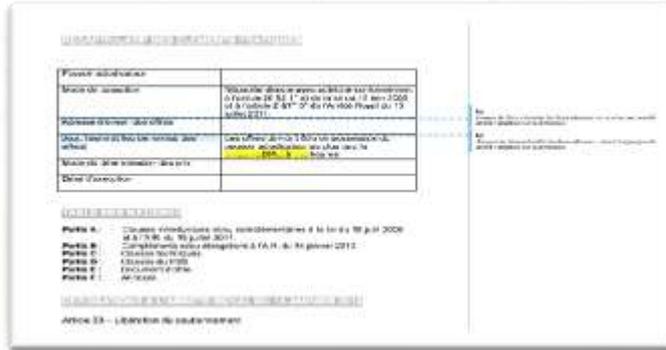
<b>6. Identifier l'impact des outils développés</b>	<b>45</b>
<b>6.1. Le rôle de la médiation immobilière</b>	<b>45</b>
6.1.1. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.2. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.3. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.4. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.5. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.6. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.7. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.8. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.9. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.10. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.11. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.12. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.13. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.14. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.15. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.16. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.17. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.18. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.19. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.1.20. Le rôle de la médiation immobilière	45
<b>6.2. Le rôle de la médiation immobilière</b>	<b>45</b>
6.2.1. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.2. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.3. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.4. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.5. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.6. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.7. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.8. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.9. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.10. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.11. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.12. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.13. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.14. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.15. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.16. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.17. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.18. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.19. Le rôle de la médiation immobilière	45
6.2.20. Le rôle de la médiation immobilière	45





## 4. LES OUTILS DEVELOPPES

- **Des modèles à appliquer** (cahier des charges, clauses à insérer, rapport d'attribution des offres, courriers, liste du personnel sur chantier, PV de manquement,...)



RAPPORT D'ATTRIBUTION DES OFFRES

N°	NOM	PROFESION	PRENOM	COULEUR	PROFESION	PRENOM	COULEUR	PROFESION	PRENOM	COULEUR
1										
2										
3										
4										
5										
6										
7										
8										
9										
10										
11										
12										
13										
14										
15										
16										
17										
18										
19										
20										
21										
22										
23										
24										
25										
26										
27										
28										
29										
30										
31										
32										
33										
34										
35										
36										
37										
38										
39										
40										
41										
42										
43										
44										
45										
46										
47										
48										
49										
50										
51										
52										
53										
54										
55										
56										
57										
58										
59										
60										
61										
62										
63										
64										
65										
66										
67										
68										
69										
70										
71										
72										
73										
74										
75										
76										
77										
78										
79										
80										
81										
82										
83										
84										
85										
86										
87										
88										
89										
90										
91										
92										
93										
94										
95										
96										
97										
98										
99										
100										





## 4. LES OUTILS DEVELOPPES

- Différents documents de référence pratiques (salaires horaires selon CP, coordonnées,...)

Profession	2019	2020
1. Ouvriers et employés	14,300 €	14,300 €
2. Techniciens et employés	14,400 €	14,400 €
3. Employés	14,500 €	14,500 €
4. Employés	14,600 €	14,600 €

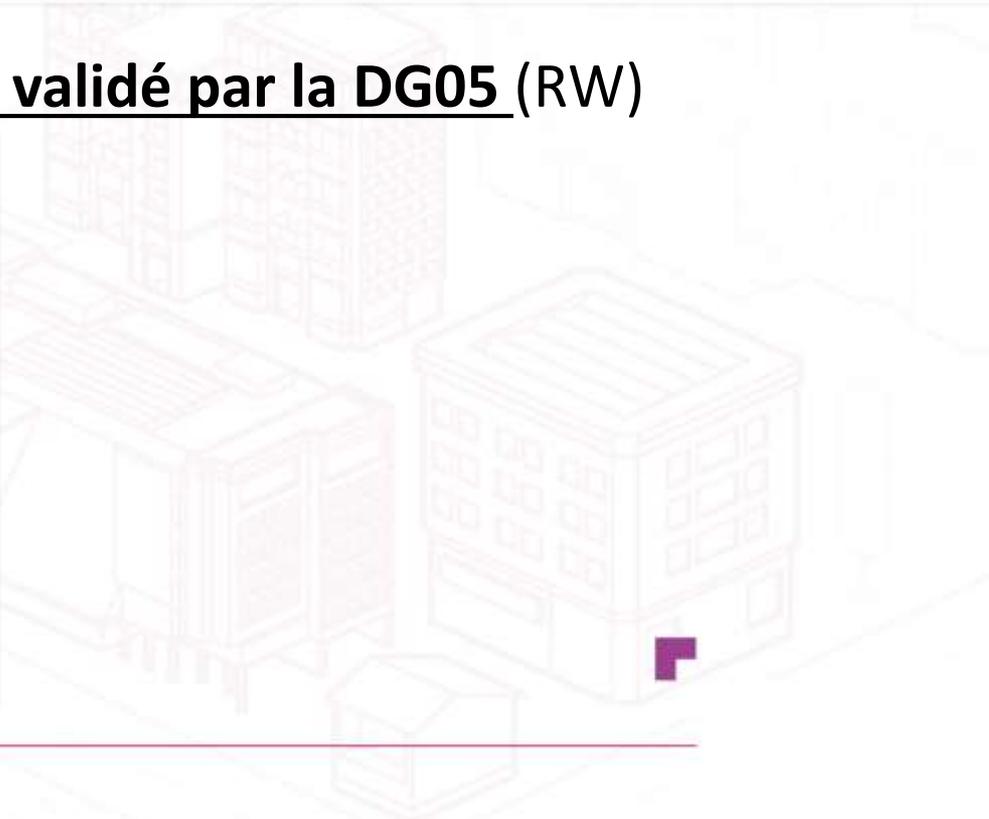
Profession	2019	2020
5. Employés	14,700 €	14,700 €
6. Employés	14,800 €	14,800 €
7. Employés	14,900 €	14,900 €
8. Employés	15,000 €	15,000 €





## 4. LES OUTILS DEVELOPPES

### ➤ Contenu libre de droit et validé par la DG05 (RW)





## 5. DIFFUSION

Il faut que les documents soient utilisables et utilisés

- Site Internet du Comité de développement stratégique de la région de Charleroi et du Sud Hainaut ([www.notreregion.be](http://www.notreregion.be))





## 5. DIFFUSION

Il faut que les documents soient utilisables et utilisés

- Site Internet du Comité de développement stratégique de la région de Charleroi et du Sud Hainaut ([www.notreregion.be](http://www.notreregion.be))

Les documents y sont actualisés !



- Diffusion large auprès des opérateurs publics, des villes et communes,...
- Développement d'un « MOOC » par l'Université ouverte





**FORUM  
IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

## 6. PREMIERES APPLICATIONS

Il faut que les documents soient utilisables et utilisés

- Ville de Charleroi (FEDER)
- IGRETEC
- Vous aussi !





**FORUM**  
**IMMOBILIER**  
CHARLEROI SUD-HAINAUT

**Je vous remercie pour votre attention**

---